



Projeto BAZAR em FAMÍLIA – 2020 Congregação Evangélica Luterana Martinho Lutero Instituto Luterano de Assistência Social

1 – SUMÁRIO EXECUTIVO

O projeto BAZAR em FAMÍLIA é uma parceria entre a CELML – Congregação Evangélica Luterana Martinho Lutero e o ILAS – Instituto Luterano de Assistência Social.

Consiste na arrecadação e venda em formato de bazar, com preços reduzidos, de peças de vestuário adulto e infantil, calçados, bolsas, utensílios de casa, etc, novos ou usados, desde que em bom estado.

A arrecadação dos itens é continuada e espontânea, tem origem nos membros da CELML e/ou outros doadores e atende prioritariamente aos membros da CELML.

Em 2020 o Projeto BAZAR em FAMÍLIA acontecerá em 3 edições, sempre temáticas:

- 08 de março – Bazar da Mulher
- 02 de agosto – Bazar dos Pais
- 28 de novembro – Bazar de Advento

A operacionalização do BAZAR em FAMÍLIA é de responsabilidade conjunta do ILAS e CELML, conforme abaixo indicado:

- ILAS – 01 (um) membro da Diretoria
- CELML – 01 (um) representante do Departamento de Servas e 01 (um) representante do Departamento de Jovens (não necessariamente membros da Diretorias dos Departamentos), Pastor da Congregação.

2 – JUSTIFICATIVA

Com o desenvolvimento da sociedade, dos meios de comunicação e dos processos de fabricação de produtos e serviços, vemos um aumento no consumo de itens diversos.

As propagandas e campanhas de marketing trabalham no sentido de incentivar cada vez mais o desejo e a satisfação das pessoas pelo “comprar”.

Instalada a onda do consumismo, itens se acumulam nas casas, muitas vezes com pouco ou nenhum uso.

Paralelamente, percebe-se um aumento na conscientização da sociedade quanto à necessidade de um descarte responsável e, porque não, solidário.

A possibilidade de adquirir produtos de segunda mão com preços reduzidos se tornou uma prática extremamente aceitável e vem ganhando adeptos a cada dia. O número de bazares e brechós se multiplicam. Por outro lado, ao tempo em que o baixo custo favorece os compradores, a venda de produtos recebidos em doação se coloca como fonte de arrecadação de recursos.

Desde 2014 o Departamento de Servas da CELML tem realizado um bazar anual, normalmente no dia em que se comemora a Ascensão de Cristo. O sucesso na realização do bazar e a necessidade de não se formar um grande estoque de itens reforçam a ideia de um projeto com o objetivo de coordenar a realização de bazares.

3 – OBJETIVO GERAL

Realizar bazar de novos e usados numa parceria CELML e ILAS.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar itens a preços reduzidos aos membros da CELML e famílias atendidas pela Diaconia Social e pelo Projeto Abraçar (ILAS).
- Receber, zelar e vender os materiais doados.
- Arrecadar valores para formação de caixa dos departamentos de servas e jovens e Diaconia Social da CELML e do ILAS.



- Desenvolver o espírito de responsabilidade e pertencimento dos jovens da CELML, envolvendo-os em atividades de serviço na Igreja e ao próximo.

5 – META

- Realizar 03 (três) edições do BAZAR em FAMÍLIA no ano de 2020.

6 – PÚBLICO ALVO E LOCALIZAÇÃO

O BAZAR em FAMÍLIA tem como público prioritário os membros da CELML e as famílias atendidas pela Diaconia Social da CELML e pelo Projeto Abraçar.

As edições são realizadas na Sede do ILAS.

Após encerrado o prazo para venda, caso haja itens remanescentes, a Comissão Organizadora pode optar por repassá-los em doação a outras Congregações do Distrito Brasil Centro Oeste.

A critério dos parceiros CELML e ILAS, itens podem ser separados para venda por preço reduzido em comunidades carentes ou doados a instituições de apoio em Planaltina/DF.

7 – METODOLOGIA

- **Comissão Organização:** periodicamente, mas em prazo não determinado, o ILAS e os Departamentos de Servas e de Jovens da CELML indicam 01 (um) membro para participar da Comissão Organizadora do BAZAR em FAMÍLIA. Não há tempo definido para permanência dos membros na comissão. No entanto, é salutar que haja substituição para que mais pessoas possam ter acesso à experiência de gerir um projeto. Pelas características das atividades e funções inerentes ao chamado, o Pastor da CELML é membro permanente da Comissão. Os componentes da comissão são responsáveis por todo o processo do BAZAR, buscando para isso voluntários que participem de todas as etapas.
- **Cronograma e número de edições anuais:** é de responsabilidade da Comissão Organizadora a definição de datas para a realização das edições, podendo ser a partir da sugestão dos diversos departamentos e respeitando o calendário da CELML, a fim de não sobrecarregar as atividades da congregação. O cronograma pode ser definido em uma única vez, contemplando todas as edições do ano, ou definido edição a edição. Para o ano de 2020 foi definida a realização de 03 (três) edições.
- **Arrecadação:** a doação de itens de vestuário e itens de casa pelos membros da CELML ocorre de forma espontânea e atemporal, intensificando-se, no entanto, a partir da chamada à participação no BAZAR em FAMÍLIA.
- **Ponto de Arrecadação:** no templo da CELML em Planaltina/DF.
- **Cuidados:** A Comissão Organizadora coordena a etapa de cuidados. Os voluntários realizam os procedimentos de triagem, seleção, lavagem, reparos, organização e acondicionamento das doações por categorias.
- **Realização do BAZAR em FAMÍLIA:** paralelamente à definição da data do evento, e a partir do quantitativo de itens em estoque, a Comissão Organizadora decide quais e quantos itens serão disponibilizados a cada edição. Desta forma, o BAZAR poderá ser misto ou por categorias: “Calçados e Bolsas”, “Infanto-juvenil”, “Feminino”, “Masculino”, “Utilidades Domésticas”. Para 2020 as edições serão de categorias mistas. Prioritariamente, o acolhimento dos compradores e controle das vendas serão realizados pelos Jovens da CELML. Servas e ILAS acompanharão, dando todo o suporte necessário.
- **Avaliação:** é de responsabilidade da Comissão Organizadora a emissão de relatório a cada edição do BAZAR. O relatório é encaminhado às Diretorias do ILAS, Servas e Jovens para avaliação e sugestões no processo.
- **Peças remanescentes:** A cada edição são verificados os itens remanescentes e avaliado se serão novamente disponibilizados no BAZAR ou separados para doações.
- **Valor arrecadado:** os valores alcançados com a realização do BAZAR em FAMÍLIA objetivam financiar projetos e atividades dos Departamentos da CELML e do ILAS e serão assim distribuídos:



- Departamento de Servas – 35%
- Departamento de Jovens – 35%
- Diaconia Social – 15%
- ILAS – 15%

8 – RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

- Voluntários membros da CELML, integrantes do ILAS e dos Departamentos de Jovens e Servas, em número não especificado.
- Material para limpeza e conserto (caso necessário) das peças doadas.
- Caixas e embalagens para acondicionamento das peças.
- Cabides e araras para exposição das peças.

9 – ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Após a realização de cada edição do BAZAR em FAMÍLIA, é elaborado um relatório quantitativo e qualitativo a ser avaliado e discutido pelos Departamentos das Servas e de Jovens e pelo ILAS.

A Comissão Organizadora é responsável pela emissão de relatório, com a participação e apoio dos voluntários que atuaram no BAZAR.

São itens obrigatórios do relatório: nome da edição, cronograma (preparação e venda), valor arrecadado, críticas e sugestões dos voluntários (se houverem), número de envolvidos para a realização da edição.

Semestralmente, e com base nos relatórios emitidos, o Departamento de Servas posicionará a Diretoria da CELML quanto ao andamento do projeto BAZAR em FAMÍLIA.

10 – INDICADORES DE MONITORAMENTO

- Realização de 3 (três) edições em 2020.
- Participação efetiva dos Jovens da CELML na concretização do BAZAR em FAMÍLIA.

11 – VOLUNTÁRIOS

Cabe à Comissão Organizadora captar os voluntários para atuar durante todas as etapas do projeto, sendo estes membros da CELML e integrantes dos Departamentos de Jovens e de Servas.

12 – CRONOGRAMA

O cronograma com as datas das edições é de responsabilidade da Comissão Organizadora e repassado à Diretoria da CELML para conhecimento e acompanhamento das atividades.

13 – ORÇAMENTO

Não há investimentos com relação aos materiais de armazenamento, como embalagens e caixas, materiais de costura e limpeza para manutenção das roupas. Os itens são fornecidos pela equipe de voluntários.

14 – CONSIDERAÇÕES

Para além de disponibilizar artigos de uso pessoal ou do lar a preços reduzidos, a realização do BAZAR em FAMÍLIA objetiva propiciar aos jovens da CELML desenvolver o espírito de responsabilidade para com a Igreja e o próximo, fortalecendo a comunhão e o servir.

Paralelamente, a venda dos itens contribuirá para a formação do caixa dos diversos departamentos, permitindo o desenvolvimento de atividades e projetos que necessitam investimento.

Este projeto tem duração permanente, podendo ser alterado ou mesmo cancelado, bastando para isso que os Departamentos de Servas e de Jovens assim o decidam.